

WEB SITE “PET FARMÁCIA” NA VISÃO DE SEUS VISITANTES

Aquiles Paulino Peres Mota¹

Anielle Torres de Melo¹

Bianca Cordeiro Nojosa de Freitas¹

Hellen Cristine Saraiva Dutra¹

Luciana de Brito Siebra e Oliveira¹

Nadia Accioly Pinto Nogueira²

¹ Acadêmico de Farmácia. Bolsista do Programa de Educação Tutorial – PET/UFC- Farmácia. E-mail :aquiles_ppm@hotmail.com

² Professora do Departamento de Análises Clínicas e Toxicológicas. Tutora do PET/UFC- Farmácia.

INTRODUÇÃO A internet é a mais popular fonte de informação e a escolha preferencial para a obtenção de notícias. Nesse contexto os alunos do PET criaram, em 2009, o *web site* PET FARMÁCIA, disponível no endereço <http://www.petfarmacia.ufc.br>. **OBJETIVO** Analisar a qualidade do *web site* e do conteúdo das informações veiculadas pelo mesmo na visão dos seus visitantes, alunos, professores e demais visitantes. **METODOLOGIA** O presente estudo foi aplicado através da votação em enquete cujo tema era “O que você achou do site PET FARMÁCIA?”, disponível a todos que acessavam ao site. A enquete consistiu em quatro opções objetivas que analisavam o site como “Excelente, acrescentou muito na minha graduação” (opção 1), “Bom, tirou algumas dúvidas minhas” (opção 2), “Ruim, tem muitos pontos fracos” (opção 3) e “Regular, precisa melhorar um pouco” (opção 4). **RESULTADOS** Foram obtidas 126 votações, entre agosto de 2009 e junho de 2010. Do total de votantes, 59 (46,8%) avaliaram o site como excelente, 31 (24,6%) como bom, 9 (7,1%) regular e 27 (21,4%) ruim. Dessa forma, constatou-se que 71,4% dos internautas consideraram o site como excelente ou bom, comprovando a eficácia do mesmo junto à comunidade acadêmica como meio de aproximação e comunicação entre a graduação e o PET Farmácia, divulgando as atividades e projetos do grupo, além de suprir a necessidade de um meio de comunicação que trouxesse mais informações a respeito do curso de Farmácia. 21,4% dos visitantes avaliaram o site como ruim, o que talvez possa ser atribuído à inexperiência no manuseio de site. No entanto, devemos ressaltar a importância da iniciativa do PET/UFC-Farmácia na criação do *web site* PET Farmácia e o fato de que, a experiência adquirida continuamente, permite melhorar o nível de comunicação. **CONCLUSÃO** Espera-se que site PET Farmácia continue correspondendo às expectativas, melhorando cada vez mais a qualidade do seu conteúdo.

Apoio: UFC